HARDANGER GRAFISK PROFIL

Hardanger

KVIFOR HAR ME PROFILEN?

Merkevareprofilen Hardanger vil styrkja ein sams identitet og gjera tilknytinga og profileringa av Hardanger tydelegare. Den nye logoen ser ut som ei stjerne med utspring i kjente element frå Hardanger. Me kan nemna turbinhjulet, fruktblomen, eplekjernen, iskrystallen og særleg åttebladrosa, som finns i hardangersaum, bunadsbringedukar, dåpsdukar, åkle, på hardingfela med meir. Dette 8-symbolet er også eit kulturhistorisk vernemerke, for å verna menneske og verdiar mot øydeleggjande makter, på linje med Olavsrosa og Valknuten. Stjerneforma viser også at regionen opnar seg mot verda utanfor. Målet er at profilen innan kort tid skal byggjast opp til å verta eit kjent kvalitetsmerke, som i alle samanhengar viser området sin kvalitet i tenester, varer, kultur og historie. I dette ligg det meirverdig for vare- og tenesteprodusentane i Hardanger.

Hardagerprofilen er ein paraplyprofil med målsetjing å samordna merkevarebygginga av Hardanger som region, med fordelaktig bruk av resursane. Vona er at me får til ein vekselverknad mellom Hardingen sin sams identitet og kvalitet på produkt og tenester frå og i Hardanger. Dette vil i sin tur gjera merket truverdig og kjent både i Noreg og i utlandet. I neste omgang vil det styrkja regionen sitt omdøme og slik vert Hardanger si eige sterke merkevare.
Hardanger sitt nye kjennemerke er i praksis eit heilt nytt varemerke til rådvelde både for små og store næringsinteresser og offentlege verksemd i heile regionen. Det er viktig å understreka at merkevareprofilen ikkje skal erstatta dykkar profilar og logoar, men forsterka interessa for eit produkt med tilknyting til namnet Hardanger. Merket er difor diskré utforma, men tydeleg.
Tilsvarande merking finn me t.d. på Svanen og Godt Norsk. Sjå døme på bruken av Hardangerlogo på dei vedlagde sidene.

Kontaktinformasjon
Hardangerrådet
5780 Kinsarvik
www.hardangerraadet.no
Tlf 53 67 14 50, Faks 53 67 14 51
E-post: post@hardangerraadet.no

HOVUDREGLAR:
Fargar
Typografi
Logo -liggjande format
Logo -ståande format
Merket -liggjande format
Merket -ståande format

DØME:
Merket -i bruk
Brosjyre -for og -bakside
Brosjyre -innside
Plakat
Banner
PowerPoint

For å velja tema klikkar du over eller blar gjennom dokumentet med piltastane på tastaturet.

FARGAR

Hardanger profilen består av 4 fargar. I implementeringa av den visuelle identiteten brukar ein òg graderingar av desse fargane.

Pantone Solid Coated:

PANTONE® 200 C	PANTONE® 397 C	PANTONE® 7460 C	PANTONE® 2617 C

CMYK:

CYAN: 15% - MAGENTA: 100% - YELLOW: 100% - BLACK: 0%

CYAN: 25% - MAGENTA: 10% - YELLOW: 100% - BLACK: 0%

CYAN: 100% - MAGENTA: 00% - YELLOW: 15% - BLACK: 0%

CYAN: 65% - MAGENTA: 100% - YELLOW: 0% - BLACK: 0%

TYPOGRAFI

Hardangerprofilen brukar fonten DIN. Den skal brukast på all skriftleg kommunikasjon. I worddokument ol. som vert brukt internt, skal Arial 11 pkt. brukast.

Om bruken av DIN:

Det skal brukast Bold i overskrifter.
Det skal brukast Light i brødtekst.
Medium kan brukast til utheving av tekst, og som erstatning for light når det er kvit tekst på mørk botn.

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

LOGO
liggjande format

Logoen er i ståande og liggjande format, samt i farge, svart og negativ av kvar av variantane.

LOGO
ståande format

MERKET
liggjande format

Hardangermerket er det du skal bruka viss du ønskjer å merka produktet ditt eller tenesta di.

DESIGN FRÅ HARDANGER

INDUSTRI FRÅ HARDANGER

MUSIKK FRÅ HARDANGER

NYSKAPING FRÅ HARDANGER

TEKNOLOGI FRÅ HARDANGER

FRUKTBARE HARDANGER

MERKET
ståande format

Hardangermerket er det du skal bruka viss du ønskjer å merka produktet ditt eller tenesta di.

DESIGN FRÅ HARDANGER

INDUSTRI FRÅ HARDANGER

MUSIKK FRÅ HARDANGER

NYSKAPING FRÅ HARDANGER

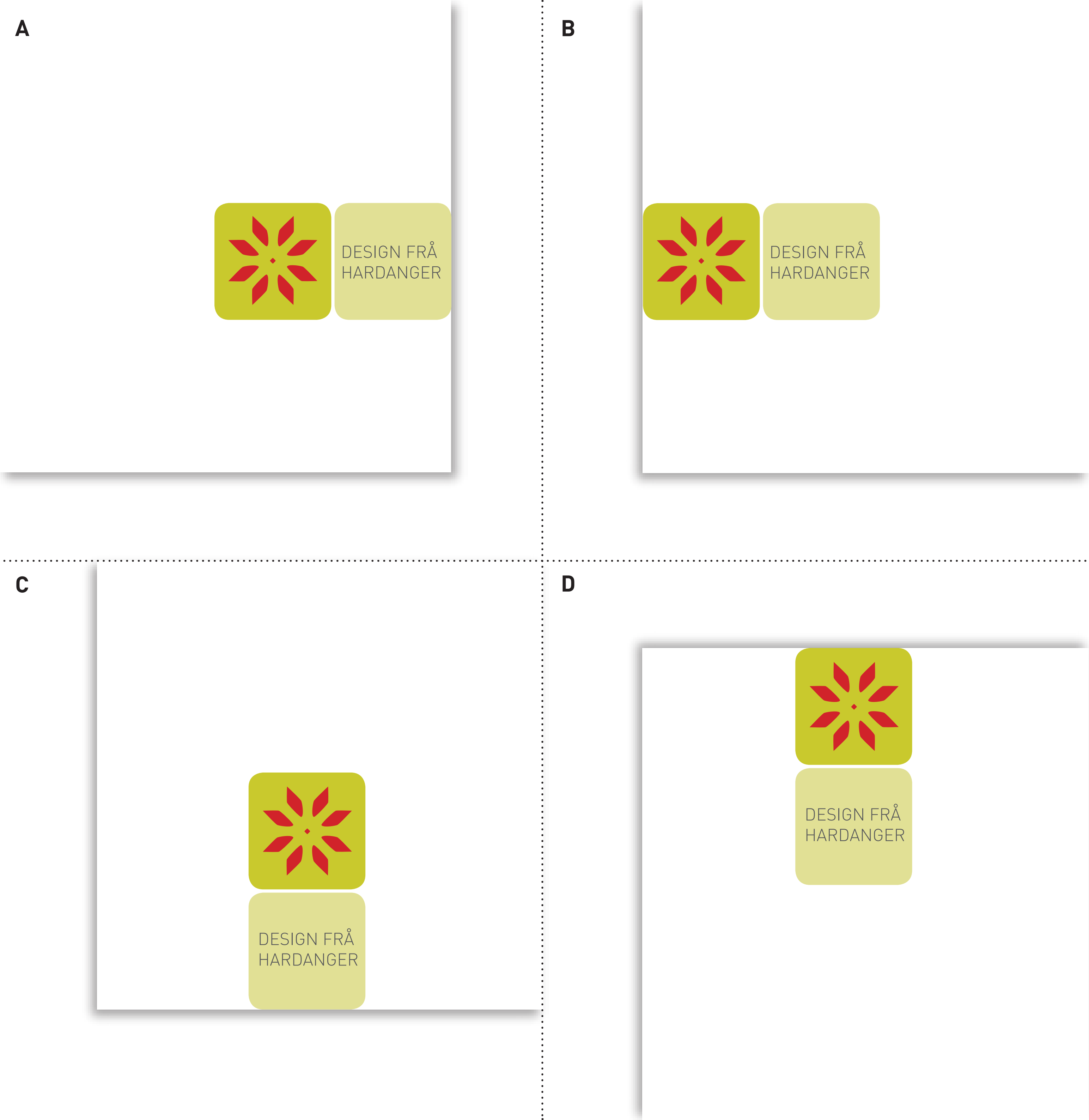
TEKNOLOGI FRÅ HARDANGER

FRUKTBARE HARDANGER

MERKET
i bruk

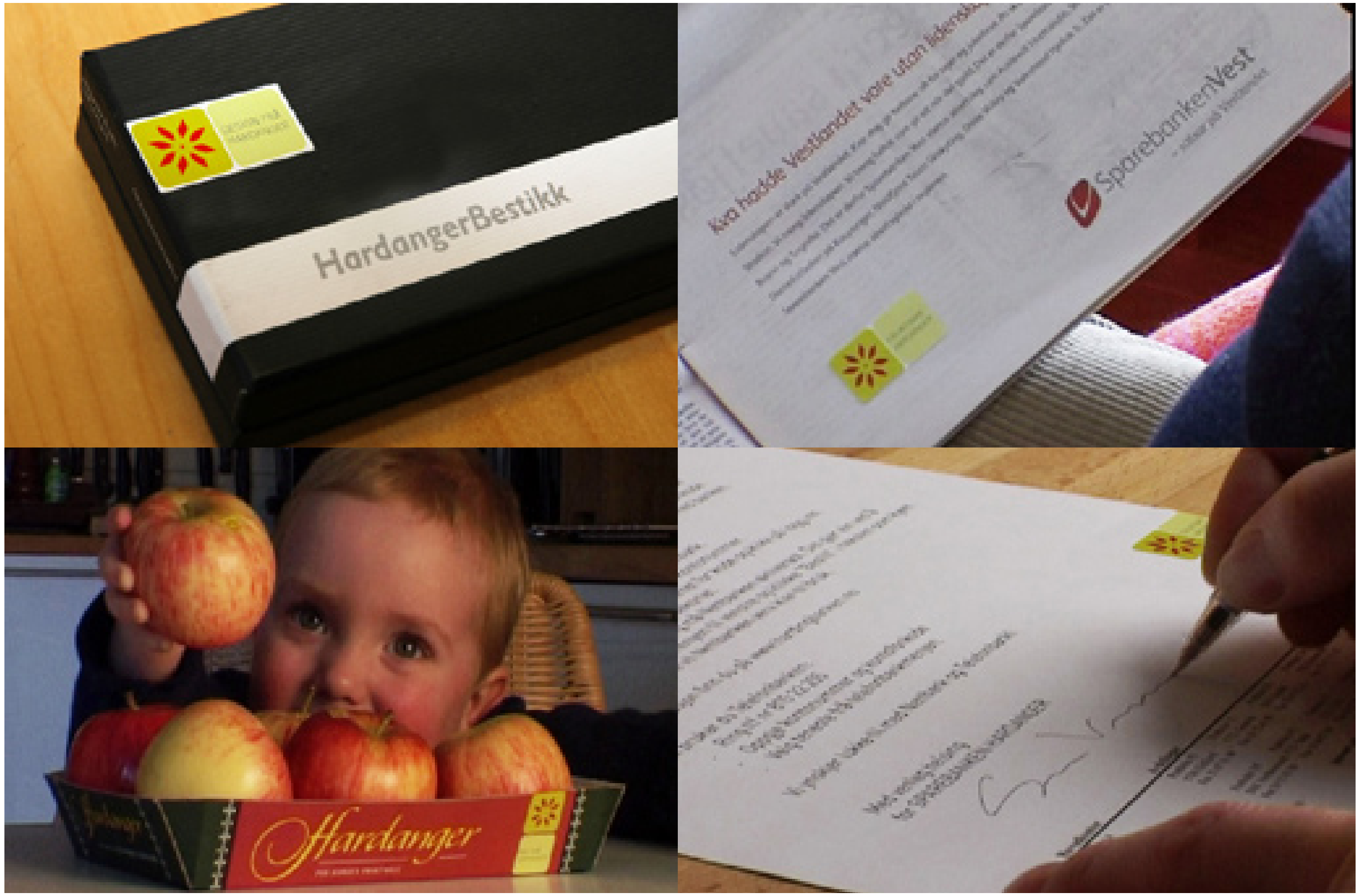
Vi anbefaler at merket plasseres i ytterkant av arket enten fra venstre eller høyre (A og B) side. Merket finnes også i en vertikal variant og kan brukes fra bunnen eller toppen av arket (C og D).

Det er viktig at Hardangermerket ikke overdøver det aktuelle firmaets visuelle identitet, men føyer seg fint inn som en del av helheten. Størrelsen på Hardangermerket må derfor vurderes individuelt. Plasseringen kan også vurderes. I de tilfellene det ikke passer å plassere merket fra kanten av arket, kan det plasseres lenger inne, i samsvar med marger og rammeverk forøvrig.



HARDANGERMERKET
i bruk

Eksempler på Hardanger merket i bruk på produktpakning, emballasje, annonse og brevark.



BROSJYRE

for og -bakside

Brosjyremal. Format: 210 x 100 mm

BROSJYRE
innside

Brosjyremal. Format: 210 x 100 mm

OVERSKRIFT
Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

OVERSKRIFT
Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

foto

foto

OVERSKRIFT
Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat. exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

OVERSKRIFT
Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat. exer summy nim zzrilla commolor at lore gal iscil landipismod magna consequ ipsu scidunt at luptat.

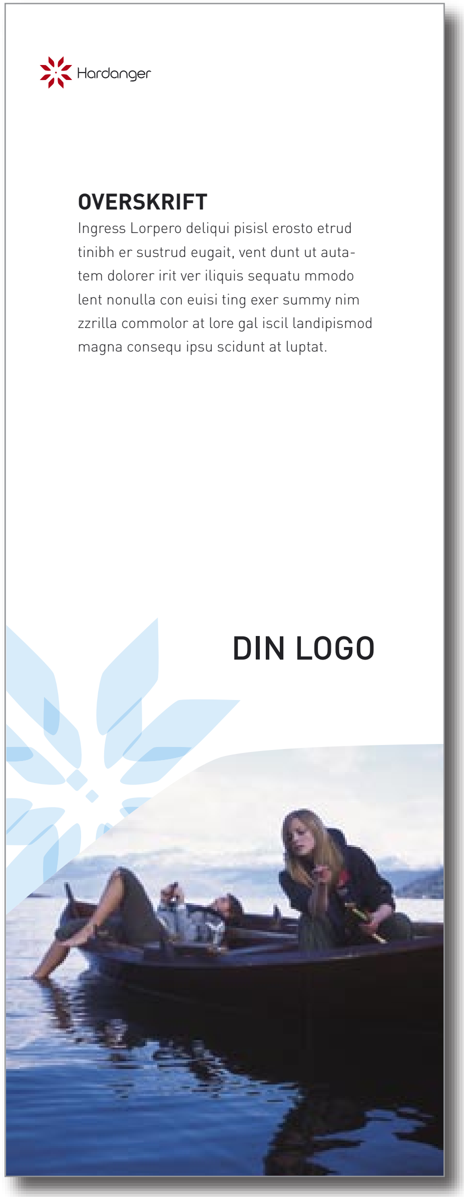
Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver iliquis sequatu mmodo lent nonulla con euisi ting Ingress Lorpero deliqui pisisl erosto etrud tinibh er sustrud eugait, vent dunt ut autatem dolorer irit ver .

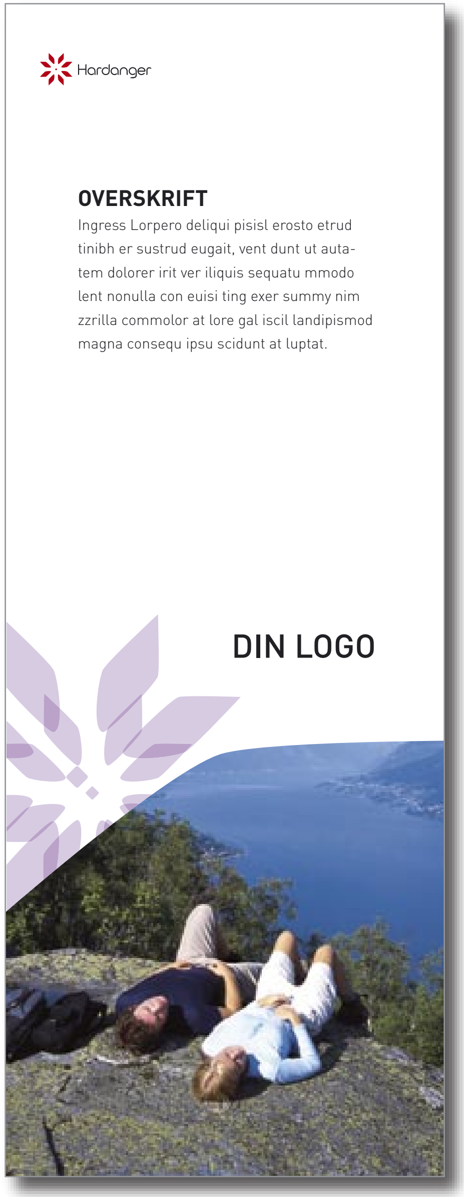
PLAKAT

Plakatmal. Format: 500 x 700 mm.

BANNER

Bannermal. Format: 2140 x 800 mm





POWERPOINT

PowerPointmal. Format: A4.